

Activitat per a educació secundària

Amb l'objectiu de proporcionar materials als equips docents, el programa Educatiu Menjo de Mercat us presentem la següent proposta d'activitat per l'alumnat de secundària, per a seguir treballant, durant el confinament, l'aproximació al mercat com un espai de consum on, a banda de la possibilitat de trobar-hi una gran varietat de productes frescos i de qualitat que ajuden a mantenir una dieta equilibrada, hi predomina un model de comerç de proximitat, amb tots els seus avantatges.

PROPOSTA:

Que l'alumnat faci "d'influencers".

1. Presentar un mini reportatge com els dels vídeos de "Anem al mercat" però amb aliments que tenen a casa.
2. Aquest vídeo de 3 min ha de tenir:
 - Un eslògan o títol del reportatge.
 - De que trata el reportatge.
 - Sobre quins aliments parlarà.
 - Quins són els seus beneficis.
 - Conclusió: el seu punt de vista de perquè és bo anar a comprar al mercat i els seus avantatges?

Els mercats:

Llibertat, Estrella, Clot, Bon Pastor,
Barceloneta, Horta, Galvany, Felip II,
La Guineueta, Les Corts, Poblenou



**MENJEM SA
MENJEM DE
MERCAT**

